

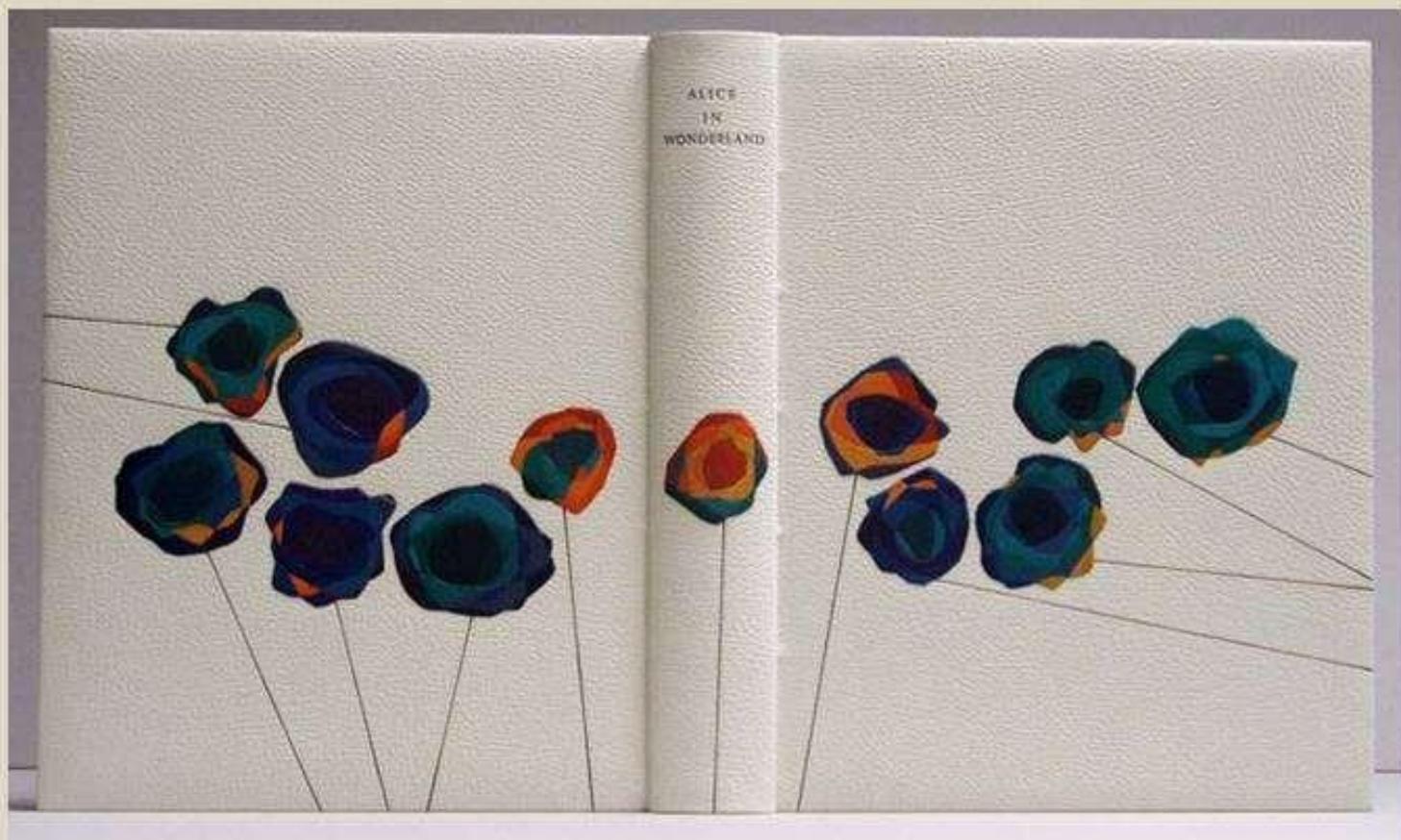


Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



UPC UNIVERSIDAD
PROVINCIAL
DE CÓRDOBA

CIEU



El país de las maravillas, Sol Rébora 2010

INGRESO 2025

**Tecnicatura Universitaria en
Encuadernación y Conservación de
libros**



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Carrera: Tecnicatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros

**Fecha del Curso Introductorio: 17 de febrero al
26 de febrero.**

Aulas: SUM y Aula 16

Otros requisitos para el ingreso: Presencial

INGRESO 2025 presencial

(Arte Textil, Ebanistería y Encuadernación y Conservación de Libros)

FEBRERO				
Lunes 17	Martes 18	Miércoles 19	Jueves 20	Viernes 21
18 a 21 hs	18 a 21 hs	18 a 21 hs	18 a 21 hs	
<p>Introducción a la Vida Universitaria Métodos de estudio CIEU TU Arte Textil, Ebanistería y Encuadernación y Conservación de Libros</p> <p>SUM Spilimbergo</p>	<p>Módulo CUES Cátedras de la paz, Perspectiva de género, Derechos Humanos.</p> <p>SUM Spilimbergo</p>	<p>Módulo Lenguaje Visual</p> <p>Aulas taller planta baja</p>	<p>Módulo Especialidad</p> <p>Aulas taller planta baja</p>	<p>Día libre</p>
FEBRERO				
Lunes 24	Martes 25	Miércoles 26		
18 a 21 hs		18 a 21 hs		
<p>Módulo Especialidad</p> <p>Aulas taller planta baja</p>	<p>Día libre</p>	<p>Módulo Lenguaje Visual Fin del CIEU</p> <p>Aulas taller planta baja</p>		



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



UNIVERSIDAD
PROVINCIAL DE
CÓRDOBA 
15 JUN 2016
CORDOBA, _____

VISTO:

La oportunidad y conveniencia de crear la carrera "Tecnatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros" en la Facultad de Arte y Diseño de esta Universidad Provincial de Córdoba;

Y CONSIDERANDO:

Que se considera oportuno y conveniente la creación de la carrera "Tecnatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros" en el ámbito de la Facultad de Arte y Diseño de esta Universidad Provincial de Córdoba.

Que dicha carrera reconoce como antecedente académico e histórico al Trayecto Artístico Profesional en Encuadernación y Conservación de Libros dictado en la Escuela Superior de Artes Aplicadas "Lino Enea Spilimbergo" de la Facultad de Arte y Diseño.

Que la nueva oferta académica surge a partir del consenso de la comunidad educativa y del trabajo técnico participativo realizado en la misma.

Que compete a las instituciones universitarias crear carreras de pregrado, grado y postgrado en función de la autonomía académica e institucional por la Ley N° 24.521 de Educación Superior, y lo normado por el art. 1° de la Ley Provincial N° 9375.

0083



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Que dicha "Tecnatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros" tendrá reconocimiento por parte de la Universidad Provincial de Córdoba, debiendo asimismo tramitarse el alcance y validez nacional por ante la Dirección Nacional de Gestión Universitaria dependiente del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación, quien regula y controla las condiciones que debe observar la carrera a tales fines.

Que conforme artículo 2 de la Ley 9.375 y su modificatoria, la Universidad Provincial de Córdoba constituye el órgano máximo de la Educación Universitaria Provincial; y en virtud de lo dispuesto por el artículo 14 de la Ley N° 9.375 y su modificatoria, corresponden a la Rectora Normalizadora, las atribuciones propias de su cargo y a su vez aquellas que el Estatuto le asigna a los futuros órganos de gobierno de la Universidad.

Que en virtud de todo ello, la normativa citada y en uso de sus atribuciones;

**LA RECTORA NORMALIZADORA
DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA**

RESUELVE:

***Artículo 1°:** CRÉASE, la "Tecnatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros" que otorga el Título de Técnico Universitario en Encuadernación y Conservación de Libros a dictarse en la Facultad de Arte y Diseño de esta Universidad.*

***Artículo 2°:** APRUÉBASE, el plan de estudio de la "Tecnatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros" que como Anexo I forma parte de la presente Resolución.-*

0083



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo

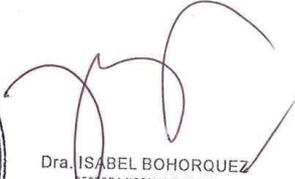


Artículo 3º: ENCOMIÉNDESE, a la Secretaría Académica la tramitación ante los organismos nacionales correspondientes a fin de la obtención del alcance y validez nacional de la titulación que otorga la mencionada tecnicatura.

Artículo 4º: PROTOCOLÍCESE, comuníquese y archívese.-

RESOLUCIÓN N° 0083.-




Dra. ISABEL BOHORQUEZ
RECTORA NORMALIZADORA
UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Anexo I

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA
FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO

**TECNICATURA UNIVERSITARIA EN ENCUADERNACIÓN Y
CONSERVACIÓN DE LIBROS**

1. Identificación de la Carrera

1.1. Nombre de la Carrera

Tecnicatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros

1.2. Nombre del título a otorgar

Técnico/a Universitario/a en Encuadernación y Conservación de Libros

1.3. Duración en años

3 (tres) años

1.4. Carga horaria total

1789 (un mil setecientos ochenta y nueve) horas reloj

1.5. Nivel Académico Universitario

Pregrado

1.6. Ubicación en la estructura institucional

Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Provincial de Córdoba

1.7. Fundamentación

La formación de técnicos en Encuadernación de Libros en nuestra Provincia surge en el año 1956 con la creación de la Escuela de Artes y Oficios, luego Artes Aplicadas "Lino E. Spilimbergo". Los profesionales formados por esta institución, se han incorporado a equipos de conservación y restauración de libros, documentos y archivos en diferentes ámbitos de nuestro país, como



Bibliotecas, Archivos Históricos, cumpliendo un rol importantísimo en el cuidado y reparación del patrimonio escrito y documental de nuestra Provincia y nuestro país. Así mismo han contribuido a difundir la importancia de esta especialidad creando talleres de encuadernación en ámbitos privados o públicos.

En los últimos años, lejos de desaparecer esta práctica ante el avance de la edición digital, se establece una nueva relación con el libro, replanteando y recuperando la relación del ser humano con el soporte clásico del libro en papel impreso.

Las enseñanzas de *artes aplicadas* y *oficios artísticos* cuentan con una extensa tradición en el sistema educativo, cuyo origen remite a las raíces genuinas de nuestra cultura artística. Su acelerada evolución en la modernidad ha dependido no sólo de los procesos de constante transformación y diversificación de las tendencias artísticas, sino también de las mejoras introducidas en los productos como resultado de la aplicación a la industria de los logros provenientes de la invención y del desarrollo tecnológico. En este contexto, la dimensión estética del hombre se destaca como una cualidad determinante para el fortalecimiento de valores de identidad, expresión personal y comunicación social.

La Encuadernación es el arte de reconstruir y preservar el patrimonio cultural plasmado en libros y documentos. Además es una herramienta con infinidad de posibilidades creativas para los diseñadores y artistas, ya que permite lograr productos que no solo aseguren calidad de terminación y durabilidad en el tiempo, sino creatividad aplicada a un producto editorial. Ante el avasallador avance de los textos digitales, se propone la formación de profesionales capaces de replantear y recuperar la relación del hombre con el libro impreso. El libro representa uno de los bienes patrimoniales más importantes de la sociedad, permitiendo el vínculo entre el ser humano y el conocimiento y entre generaciones y culturas diferentes. Esta propuesta propone formar profesionales y artistas encuadernadores y conservadores del libro impreso o artístico, reconstructores y preservadores de valores culturales patrimoniales.

Los encuadernadores son requeridos por empresas privadas e instituciones públicas para encuadernar archivos, actas, libros de oro, libros de firmas, entre



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



otros documentos; y en los últimos años, la revalorización que ha adquirido el cuidado del patrimonio cultural tangible, se ha incrementado la demanda de estos profesionales lo que se manifiesta en el aumento de las matriculas y la apertura de estas carreras tanto en nuestro país como en Latinoamérica y Europa.

Por ello, la enseñanza de las Artes Visuales (Artes Plásticas y Diseño) y Prácticas Profesionales (Técnicas referidas a los Oficios en Arte) asumen un doble sentido; por un lado, la transmisión de saberes empíricos que garantiza la conservación de prácticas artísticas fundamentales, tanto en la composición y en el crecimiento del Patrimonio Histórico, como en las tareas de apoyo a la conservación de éste. Por otro lado, auspician la renovación y el diseño de las artes y las industrias culturales, impulsando la reflexión estética y la sólida formación en los oficios de las artes.

La creación de la Tecnicatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros plantea como finalidad una formación integral que promueva en los estudiantes la construcción de conocimientos y herramientas necesarias para fortalecer la identidad como profesionales, como trabajadores, como artistas y como ciudadanos comprometidos con la educación y con la sociedad en su totalidad y con una educación inclusiva y activa orientada a la construcción de la vida democrática. Se promueve la generación de formas más abiertas y autónomas de relación con el saber y con la cultura.

Por estas razones la Facultad de Arte y Diseño propone ampliar la formación de artistas capaces de crear, diseñar, producir, gestionar culturalmente y preservar bienes patrimoniales, satisfaciendo las demandas actuales de Técnicos Profesionales especializados. Se potencia la formación de profesionales con impulso creativo y capacidad de realización práctica, conocedores de las tradiciones y poseedores de los recursos óptimos para dar respuesta a las necesidades que requiere el campo artístico, por su adaptación amplia y polivalente a los diferentes oficios artísticos que lo configuran.



2. Horizontes de la carrera

2.1. Objetivos de la carrera

- Formar profesionales con competencias para proyectar y coordinar procesos técnicos y artísticos, propios de la encuadernación y conservación de libros.
- Formar profesionales capaces de aplicar y transferir conocimientos científico-técnicos y prácticos, a través de procesos tecnológicos, tradicionales y actuales, relacionados con su actividad artística profesional específica.
- Formar profesionales con valores y competencias que lo habiliten para la participación responsable, crítica y solidaria en la comunidad de referencia.

2.2. Perfil del egresado

Se espera que el/la graduado/a en la Tecnicatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros haya adquirido conocimientos, habilidades y/o actitudes relativos a:

- La construcción, diagnóstico, evaluación, reparación y preservación de cualquier documento impreso en papel.
- El reconocimiento y encuadernación de libros antiguos o modernos con las técnicas y materiales adecuados, utilizando la estructura que asegure la durabilidad y calidad de los documentos respetando la unicidad y la historicidad de los mismos.
- La gestión y aplicación de conocimientos artísticos e innovaciones técnicas suficientes para el diseño de tapas con criterios creativos.
- El trabajo en equipo a partir de la asociación con profesionales de la misma disciplina u otras relacionadas, como el trabajo de manera independiente.



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



2.3. Alcances del título

El/la Técnico/a Universitario/a en Encuadernación y Conservación de Libros estará habilitado/a para:

- Encuadernar distintos tipos de libros, revistas, fascículos y otros similares adoptando criterios apropiados en la conservación.
- Formar parte de equipos interdisciplinarios en proyectos relacionados con las áreas de artes visuales y diseño, colaborando con Bibliotecas y Archivos en preservación del material bibliográfico.
- Participar en equipos de investigación y conservación que requieran conocimientos específicos a su profesión y actividad, colaborando con la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible.
- Desarrollar actividades de capacitación en talleres de encuadernación y conservación de libros, tanto en espacios públicos o privados, ya sea en talleres libres o programas de formación ocupacional.
- Participar en la creación de emprendimientos productivos o de comercialización de producción artístico artesanal.

3. Diseño curricular de la carrera

3.1. Requisitos de ingreso

Las condiciones de ingreso a la carrera son las estipuladas en el artículo 7 de la LES N° 24.521: "Para ingresar como alumno a las instituciones de nivel superior, se debe haber aprobado el nivel medio o el ciclo polimodal de enseñanza*. Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que las provincias, la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires o las universidades en su caso establezcan, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente".

*Nota: o equivalente en la LEN

5
0083



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Tecnicatura Universitaria en
Encuadernación y Conservación de Libros

Ingreso 2025

Módulo especialidad



La encuadernación de libros es una disciplina con vasta solidez histórica que ha oscilado entre el oficio artesanal y la técnica de arte aplicada. Es esta misma doble orientación la que perfila la Tecnicatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros de la Universidad Provincial de Córdoba.

El material bibliográfico que aquí se presenta combina perspectivas históricas y académicas. Consiste en una selección de textos reflexivos sobre el futuro del oficio, su estrecha simbiosis con el pasado y la convivencia con el libro electrónico.

Por otro lado, se suma material audiovisual, con la intención de proponer una mirada actual sobre el objeto de estudio de esta carrera y el amplio campo de acción profesional del encuadernador.

Objetivos del módulo

- El propósito de este módulo es vincular a los ingresantes con el objeto de estudio elegido.

Alcances del Título

El Técnico Universitario en Encuadernación y Conservación de Libros estará habilitado para:

- Encuadernar distintos tipos de libros, revistas, fascículos y otros similares adoptando apropiados criterios en la conservación
- Formar parte de equipos interdisciplinarios en proyectos relacionados con las áreas de artes visuales y diseño, colaborando con Bibliotecas y Archivos en preservación del material bibliográfico
- Participar en equipos de investigación y conservación que requieran conocimientos específicos a su profesión y actividad, colaborando con la preservación del Patrimonio Cultural tangible e intangible.
- Desarrollar actividades de capacitación en talleres de encuadernación y conservación de libros, tanto en espacios públicos o privados, ya sea en Talleres Libres o Programas de Formación Ocupacional.
- Participar en la creación de emprendimientos productivos o de comercialización de su producción artístico artesanal.

LINK de acceso: [Resolución Rectoral](#)



Plan de Estudio

Primer año:

- Morfología y color
- El libro y la encuadernación en la historia y la cultura I
- Diseño de encuadernación I
- Técnicas y materiales I
- Taller de encuadernación de libros I

Primer Cuatrimestre:

- Lectura y escritura Académica
- Tipografía

Segundo Cuatrimestre:

- Higiene y seguridad
- Práctica profesionalizante I

Segundo año:

- El libro y la encuadernación en la historia y la cultura II
- Introducción a la conservación
- Diseño de encuadernación II
- Técnicas y materiales II
- Taller de encuadernación de libros II
- Práctica profesionalizante II

Primer Cuatrimestre:

- Herramientas digitales I

Segundo Cuatrimestre:

- Herramientas digitales II

Tercer año:

- Taller de intervención y conservación de libros
- Técnicas y materiales III
- Taller de técnicas de impresión
- Diseño de encuadernación III
- Taller de encuadernación de libros III
- Práctica profesionalizante III

Primer Cuatrimestre:

- Ética Profesional



MATERIAL TEÓRICO DE LECTURA OBLIGATORIA

El presente módulo, correspondiente a la Tecnicatura Universitaria en Encuadernación y Conservación de Libros de la Facultad de Arte y Diseño de la Universidad Provincial de Córdoba, se diseñó para el cursillo de ingreso 2023. Está compuesto por dos textos de reflexión que plantean diferentes puntos de vital importancia para aquellas personas que deciden tomar un compromiso de formación en este oficio y con los libros en general; [el futuro de la encuadernación manual](#) y la problemática convivencia entre la [encuadernación y el libro digital](#).

“El hombre pasa, los libros quedan”, afirmaba sin ironía Alberto Savinio¹.

¿Cómo definir la encuadernación? Es, ante todo, el cosido o reunión de las hojas de un libro, después su protección mediante una cubierta; si se trata de una obra de lujo, está cubierta suele además estar adornada. La encuadernación debe ante todo asegurar la conservación del volumen, darle solidez. Gracias al trabajo de artesanos, millones de obras han perdurado durante varios siglos y han llegado hasta nosotros. Por su decoración, por su apariencia, por su técnica, la encuadernación enriquece a un libro, le da una nueva cara y transforma su personalidad. Es el reflejo de una época; es también la imagen de su creador y poseedor.

A pesar de estas cualidades la encuadernación es a menudo una desconocida; las bellas encuadernaciones tan solo han sido conocidas y amadas por un grupo muy reducido de coleccionistas y aficionados. Esta situación es injusta.

Los textos de las publicaciones que compartimos con los ingresantes a la carrera, coinciden en lo necesario que fue y sigue siendo reconstruir la historia de la encuadernación a partir de la Segunda Guerra Mundial, ya que los talleres más grandes de Europa, continente en el cual este oficio llegó a un gran desarrollo, quedaron devastados luego de este acontecimiento. Editores y encuadernadores con más experiencia murieron y como en tantos trabajos manuales, la industria y el mercado ha desplazado la importancia y necesidad de la encuadernación artesanal por una encuadernación industrial y los embates de las versiones digitales.

¹ Alberto Savinio, seudónimo adoptado por Andrea de Chirico. Fue un escritor destacado, así como pintor italiano.



- El primer texto de Sam Ellenport² hace un repaso de la historia de la encuadernación, durante la segunda mitad del siglo XX; la importancia de los artesanos que permiten el resurgimiento del oficio y su divulgación en la década del cincuenta y, especialmente en los sesenta, si bien los grandes talleres no pudieron expandirse; era en los negocios pequeños y talleres personales donde se encontraba la vitalidad del oficio. Hoy el encuadernador se encarga de todas las áreas del taller; compra y orden de provisiones, clientes, gastos, selección de técnicas y materiales, ejecución del “trabajo de banco”, etc., lo cual marca una gran diferencia con los grandes talleres donde cada trabajador se encargaba de un rol específico, que les permitían desarrollar una profunda experiencia técnica y agilidad temporal, de esa manera el dueño o encargado del taller era quien se ocupaba de la administración, la relación con los clientes y los pagos.
- En el segundo texto, el profesor André Lamblin³ se aleja de las formas físicas del códice para poner en discusión el cambio que produjo en la sociedad la irrupción de los libros electrónicos; donde se privilegia el contenido, la practicidad y la disponibilidad por sobre la forma. El artículo da cuenta de cómo estos tiempos se parecen a los primeros siglos de la imprenta móvil: marcan transformaciones y, en este sentido, nos invita a reflexionar sobre el vínculo estrecho que mantiene el encuadernador con bibliófilos e instituciones de guarda.

¿Qué piensas acerca de lo expuesto en cada texto? ¿Cómo estarías de acuerdo o desacuerdo con esto?

² Encuadernador inglés. Coleccionista de libros, conferencista y escritor sobre la historia de la encuadernación.

³ Profesor y educador en Bellas Artes. Investigador en el arte de la encuadernación.



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



A continuación presentamos material audiovisual donde referentes, no solo de la encuadernación, sino también de áreas afines como editores, gestores e instituciones culturales comparten su mirada, experiencia y recorridos dentro del amplio mundo del libro.



Eduardo



Alex



Sol



Natalia



BM- UNC

<https://drive.google.com/file/d/1hFKhJfgLXKyvopxLoQcPyGR-MSUE9mcj/view?usp=sharing>

- Eduardo Tarrico

Encuadernador profesional. Comenzó sus estudios en 2001. Se ha formado en Buenos Aires y España. Se dedica a la docencia, primero en su taller privado y actualmente desde su escuela online. Ha impartido cursos internacionales en Chile, Brasil y en México.

En el 2011 obtuvo el premio a la mejor encuadernación artística del concurso y el segundo premio en la categoría Fine Binding, en la competencia de la Asociación Inglesa The Society of Bookbinders. Y obtuvo el segundo premio en el primer concurso internacional de encuadernación artística organizado por EARA.

https://www.instagram.com/eduardo_tarrico/

- Alex Appella

Es escritora y encuadernadora. Nació en Estados Unidos y llegó a Argentina en 1994 donde, tantos años después, sigue escribiendo y encuadernando libros en su taller en San Antonio de Arredondo, Córdoba.

Sus libros de artista participan de exposiciones con regularidad en Estados Unidos, y se encuentran en instituciones como The Getty Museum (Los Angeles), The New York Public Library y en bibliotecas y universidades de toda América del Norte.



En 2013 empezó a coordinar las Bibliotecas Ambulantes, las valijas “Entonces el libro”, una propuesta pedagógica que viaja a escuelas por toda Argentina, sin costo, como una herramienta en el aula para trabajar sobre la discriminación, la identidad, las artes visuales y la ética.

<https://www.alexappella.com/>

- Sol Rébora

Se especializó en encuadernación con criterio de conservación en el Canadian Bookbinder and Book Artist Guild de Canadá. Su formación se basó en incorporar conocimientos técnicos específicos con reconocidos maestros de la encuadernación, en distintas ciudades de Europa y América del Norte.

Actualmente trabaja en su propio estudio de diseño de encuadernación, en BsAs Argentina, donde también es profesora. Ha participado en numerosas exposiciones y su trabajo ha sido premiado en varios concursos internacionales.

<https://www.instagram.com/solrebora/>

- Natalia Silberleib

Magíster en Gestión cultural y editora (UBA). Ha trabajado como editora y coordinadora de producción editorial en la editorial Alfaguara, Ministerio de Educación de la Nación, Unicef, Educ.ar, Secretaría de Cultura de la Nación y en forma independiente. En 2014 creó el estudio “Un libro es un libro”, proyecto integral que busca profundizar e investigar las relaciones entre prácticas editoriales y arte, centrado en diversos géneros como el libro de artista, la poesía visual, el libro como performance, etc.

Como docente e investigadora (UNTREF), se especializa en publicaciones de museos y libros de artista. Su tema de investigación son las prácticas editoriales en el campo de las artes. Actualmente es coordinadora de la diplomatura en Artes del libro (UNA).

<https://www.instagram.com/unlibroesunlibro/>

- Biblioteca Mayor- UNC: Gabriela Cuzzo y Oscar Enrique Alassia

La Biblioteca Mayor es un activo centro de recursos donde la comunidad universitaria encuentra la respuesta adecuada a sus necesidades para el aprendizaje, la docencia, la investigación y la formación continua, teniendo como principios, el compromiso social en la defensa del derecho al conocimiento y la libertad intelectual.

<https://www.bmayor.unc.edu.ar/>



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Para cerrar este módulo nos enfocamos en el diálogo desarrollado entre la encuadernación y la conservación del patrimonio bibliográfico.

El video propone una mirada introductoria a la producción del libro y la importancia de materiales constitutivos, herramientas y espacio de trabajo. Menciona, además, los distintos roles en la labor de resguardar las encuadernaciones, requisito fundamental para alcanzar la conservación del libro y garantizar su acceso a la información, asegurando -de este modo-su permanencia y durabilidad.

<https://drive.google.com/file/d/1F11KKIHF9YDYzKOUcItLxMDCL42FwDvI/view?usp=sharing>



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Referencias:

- Lamblin, A. (2012, 13 de enero). La encuadernación y el libro digital. Recuperado de <http://checacremades.blogspot.com/2012/01/la-encuadernacion-y-el-libro-digital.html>
- Ortega, R. (2014, 17 noviembre). El Futuro de la Encuadernación Manual. Sam Ellenport. Recuperado de <https://artedellibro.mx/el-futuro-de-la-encuadernacion-manual-sam-ellenport.php> (descargar archivo).



Materiales y herramientas que los estudiantes deben adquirir

TALLER DE ENCUADERNACIÓN DE LIBROS				
Equipo básico y materiales				
Librería/ artística	Goma de borrar rasoplast Staedler		cant. nec.	individual
	Cartulina Canson® Mi-Teintes®	160 g.- 75 x 110 cm	cant. nec.	individual
	Cutter + repuesto de cuchillas	18mm (profesional)	cant. nec.	individual
	Escuadras 45° y 60°	pequeñas, metálicas	4	individual
	Escuadra multiuso 45°	plástica, graduada	1	individual
	Lápiz portaminas + minas	hb	cant. nec.	individual
	Plancha de corte	A3	1	individual
	Regla metálica de 30cm	(aluminio) con perfil de corte	1	individual
	Regla metálica de 15cm	(acero inoxidable) sin perfil de corte. Se usa para medidas de precisión.	1	individual
	Regla L de metal (30 x 20)	aluminio (con o sin graduación)	1	individual
	Pistoletes	plástico o metal	1 set	individual
	Papel hecho a mano	variedad de colores, tramas y gramajes	cant. nec.	individual
	Pinceles chatos n°4, n°8 y n°12	"Casan línea Hobby".	1 c/u	individual
	Banditas elásticas y cinta de papel.		cant. nec.	grupál
Maderas de MDF (3mm a 5mm)	20X30cm	4	individual	
Mercería	Agujas para coser	punta roma, a mano n°6, curvas	cant. nec.	individual
	Agujas para tejer	n°3 y n°5	1 ó 2 pares	individual
	Tijera	de bordar	1	individual
	Hilo de algodón blanco	Linha corrente n° 10/16 (fino), 0, 00, 1	1 de c/u	individual



	Fiselina		cant. nec.	individual
	Tela batista de algodón	color blanco	1m.	individual
Ferretería/ Pinturería	Sierra manual con mango de acero.		1	individual
	Bandeja plana para pintor con escurridor	chica	1	individual
	Lijas	grano fino	cant. nec.	individual
	Rodillo Línea Arte Foam	Marca: El galgo. 7cm	1	individual
	Escuadra de pie	metálica	1	individual
	Agua destilada.		1lt.	individual
Insumos odontológicos/ medicos	Mango de bisturí	n°3 y n°4	1 c/u	individual
	Hojas de bisturí	n°10, n°11, n°15 y n°20/23	cant. nec.	individual
	Hilo de lino n°30/ n°40/ n°50/ n°60	Quirúrgico	1 c/u	individual
Papeleras	Cartón gris Kappa o similar (importado)	1,5 mm- 2 mm y 2,5 mm.	cant. nec.	individual
	PVA	cola vinílica. (marca adheblock o 514).	cant. nec.	individual
	Plegadera/ Dobladera	hueso, teflón, metálica.	cant. nec.	individual
	papel obra ahuesado (opciones: bookcel o book app 80 Gr)	Resma A4	cant. nec.	individual
	Cinta hilera/ Soporte de costura	color blanco (15 mm de ancho).	cant. nec.	individual
	Tela capricho/ Tarlatana.		1m	individual



	Cartulina Americana/ Encapada/ Forrada blanca	(es la misma, tiene diferentes nombres comerciales).	cant. nec.	individual
	Tela de encuadernación: nacional e importada.	colores varios	cant. nec	individual
	Papel para encuadernar (Papel plástico).	colores varios	cant. nec	individual
	Papel sulfito	blanco	cant. nec.	individual
Articulos varios	Frascos de plástico con tapa a rosca.		cant. nec.	individual
	Recortes de granito Recortes de acrílico	(mesadas, zócalos).	cant. nec.	individual
	Varillas de acrílico, caño, madera	(diferentes diámetros)	cant. nec.	individual
	Cera de abeja natural		cant. nec.	individual
	Compás de trazar puntas secas	acero	1	individual
	Micrómetro/ espcimetro		1	individual
	Separadores freezer, bolsas de polipropileno y rollo film		cant. nec.	individual

Diseño de Encuadernación				
Materiales				
Librería/ artículos varios	Hojas de papel obra de 80grs. y 120grs.	35x50 Blancas	cant. nec.	individual
	Lápices de dibujo blandos	2B y 4B	cant. nec.	individual
	Lápices de colores	x24 colores	1	individual
	Acuarelas	x12 colors	1	individual
	Témperas y acrílicos	blanco, negro, amarillo, magenta y cyan	1 c/u.	individual
	Pinceles chatos y redondos n° 00, 1, 2 y 3	14 cm	1 c/u	individual
	Papeles de colores de distintos gramajes	lisos/ texturados.	cant. nec.	individual



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



	Mezclador	plástico	1	individual
	Trapos		cant. nec.	individual



CÓRDOBA

✓ **Papelera Cumbre**

Papel bookcel, papeles especiales, cartulinas, cartones (nacionales e importados)
Gral. Juan B. Justo 173

<http://www.papeleracumbre.com.ar>

✓ **Cueros Alem**

Cueros, Badana
Av. Leandro N. Alem 401.

✓ **Casa de José**

Cuero en piezas y retazos.
Av. Olmos, media cuadra de la caza del zapatero.

✓ **Multipapel**

Papel bookcel, papeles especiales, cartulinas, cartones y adhesivo PVA
Entre Rios 361

<http://www.multipapel.com.ar>

✓ **Cormetal**

Aluminio, cobre, perfiles metálicos
Rivadavia 664

✓ **Botonera Cordobesa**

Mercería mayorista (solo cuit)
Pje. Carlos Morel 359, Mercado Sud.

✓ **La casa del zapatero**

Leznas, retazos de cuero, ojalillos
Av. Olmos 401

✓ **Crespo Talabartería**

Leznas, retazos de cuero, ojalillos, sacabocados, etc.
Rivadavia 467

✓ **Licam**

Mercería mayorista (compra mínima)
Pje. Carlos Morel 359, Mercado Sud.

✓ **Mercería Mónaco**

Agujas, hilo perlé, etc.
27 de Abril 160

✓ **Pec Gráfica**

Impresiones
Ituzaingo 1051

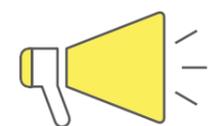
✓ **Tomas Assadourian**

Prensas de acabado, cajos y horizontales.
Borneador, cunas de perforado, telares de costura.

351 7041755 / tomasassadoutian@hotmail.com

✓ **Omar Dental**

Acero inoxidable (bisturí, espátulas), guantes y barbijos descartables
Chacabuco 249



NACIONALES

✓ **Encuadernación SA**

Papel bookcel, adhesivo vinilico 514 y 320, papeles vinilicos y telas de encuadernación, Capitel, hilos, agujas, plegaderas, punzones.
24 de Noviembre 55 - CABA

✓ **Casa Alemany Mercería**

Agujas, hilo perlé, etc.
Rivera Indarte 250

✓ **Pixel. Gráfica y Librería**

Gráfica e insumos para manualidades y bellas artes: cartón, cartulinas, acuarelas, pinceles.
Ituzaingó 1136/ Vélez Sarsfield 234

✓ **Diéresis Encuadernaciones**

Cunas, reglas, escuadras, triángulos, tipografías de madera. Cera de abeja, plegaderas.

351 3808808 / *Facebook-Instagram*

✓ **Carrizo Dental**

Acero inoxidable (bisturí, espátulas), guantes y barbijos descartables
Chacabuco 380

✓ **Distribuidora Almagro**

Papel bookcel, adhesivo vinilico 514 y 320, papeles vinilicos y telas de encuadernación, Capitel, hilos, agujas, plegaderas, punzones.
24 de Noviembre 65 - CABA

www.distribuidoralmagro.com.ar

✓ **Arpón. Insumos gráficos**

Tela capricho, papel vinílico para encuadernación.
Corro 567

✓ **Artística Córdoba**

Manualidades y Bellas artes: Plegaderas, tintas para grabado, papel Japón, papel de arroz, acuarelas, pinceles.
Av. Ambrosio Olmos 969.

✓ **Reina Mora**

Adhesivos y papeles para encuadernación y restauración, tela capricho, cinta capitel.

Facebook: Reina Mora insumos de encuadernación

✓ **Casa Jucar**

Telas de encuadernación, tela capricho.
Boedo 103 - CABA

✓ **Casa Gari**

Sacabodados para cuero, reglas metálicas, compaz, punzones, hilos encerados.
Av.Boedo 1208 - CABA

✓ **Droguería Van Rosum**

Metil Celulosa, CMC. Envíos al interior.
Av. Elcano 3983 -4554-5787 - CABA

www.vanrossum.com.ar

✓ **Pequeño Molino**

Papel hecho a mano con fibras de algodón, banano y formio. Papel reciclado

Facebook: *Pequeño Molino*

✓ **Villalba**

Librería artística. Variedad de papeles, Can-
son, Ingres, etc.
Sarmiento 1185 - CABA

www.artisticavillalba.com.ar

✓ **Artística Rubens**

Librería artística. Especialista en pinturas
(envíos al interior)

www.artisticarubens.com.ar

✓ **Venta de Cuero**

Casa Sergio y otras sobre Av. Boedo. (a par-
tir del 1200)

✓ **Molino del Pan**

Papeles hecho a mano con fibras naturales,
algodón. Papel restaurado.

Facebook: *Molino del Pan*

✓ **Juan Grosso Herramientas**

Herramientas. Prensas, plegaderas, escua-
dras, etc.

infoluzgrosso@gmail.com

Facebook: *juangrossodiseño*

✓ **Dimagraf**

Papeles especiales
Díaz Colodredo 3127, BsAs.

www.dimagraf.com

✓ **Papelera Maipú**

Insumos gráficos. Cizallas y guillotinas. Mar-
ca IDEAL.
Paraná 580 3°. 4372-4879.

<http://www.papeleramaipu.com>

✓ **Tienda Triángulo de la Felicidad**

Materiales y herramientas para encuader-
nar.

Facebook *Tienda Triángulo de la Felicidad*

✓ **Ato Menegazzo Papeles**

Papeles especiales, cartulinas, papel para
separadores de álbumes: glassine.

www.atomenegazzo.com.ar

✓ **Dekora**

Materiales restauración/conservación. (PVA
neutro y papel japonés).
Independencia 2923 (Capital Federal)

www.dekora.com.ar

✓ **Rygo**

Librería artística.
Av. de Mayo 724 (Capital Federal)

www.rygo.com.ar

✓ **Zeinsing**

Micrómetros.
Perú 245 - CABA



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Tecnicatura Universitaria en
Encuadernación y Conservación de Libros

Ingreso 2025

Módulo de Lenguaje Visual



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



“La palabra y su acento, la forma y su color son receptáculos de un mensaje. Si el acento confiere a la palabra un brillo coloreado, el color comunica a la forma la plenitud y el alma”.

Johannes Itten.



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



En primer lugar, queremos felicitarlos por estar en esta instancia de ingreso a la carrera. Esperamos que sea un espacio de aprendizaje, experimentación e investigación, satisfactorio para cada uno de ustedes.

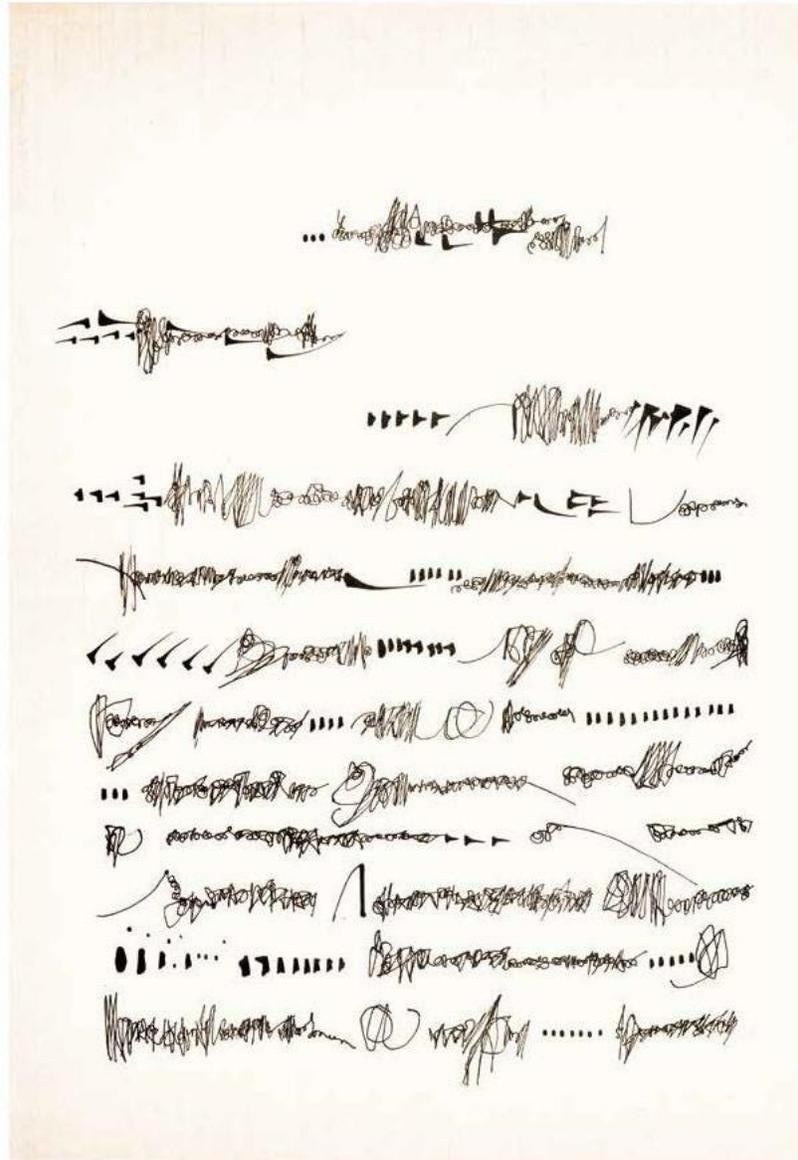
Les compartimos, a continuación, algunas producciones de artistas, encuadernadores, editores y diseñadores que abordan sus trabajos desde diversas materialidades y estéticas.



Mirtha Dermisache, *Libro de espejo*, 1975.



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Mirtha Dermisache, sin titulo (carta), 1971



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Poemobiles, Augusto de Campo, 1974



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



La Biblia de Gutenberg, 1455



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



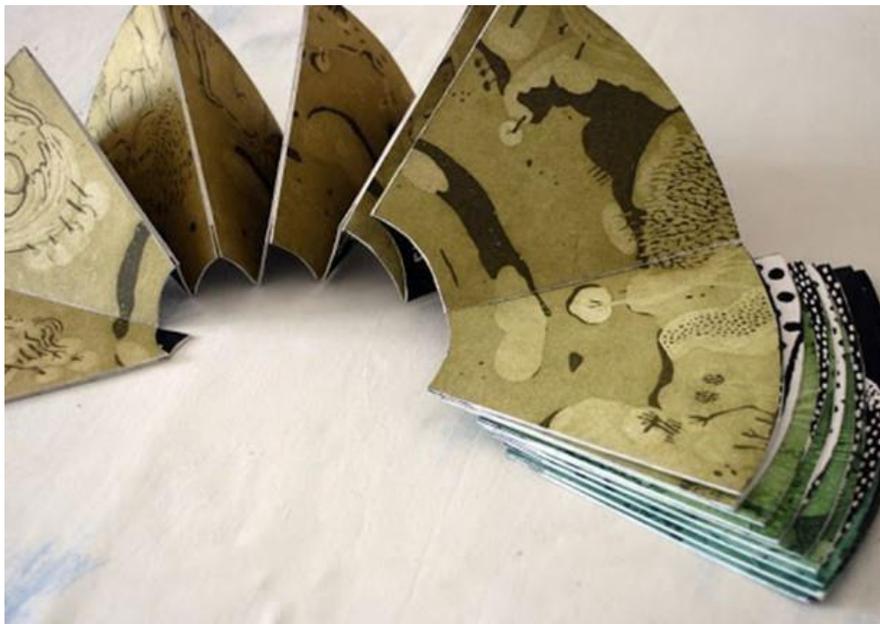
Albertina Tafolla. "Molino de viento" libro de artista. 2013.



Colofón, Raoull Veroni, 1968.



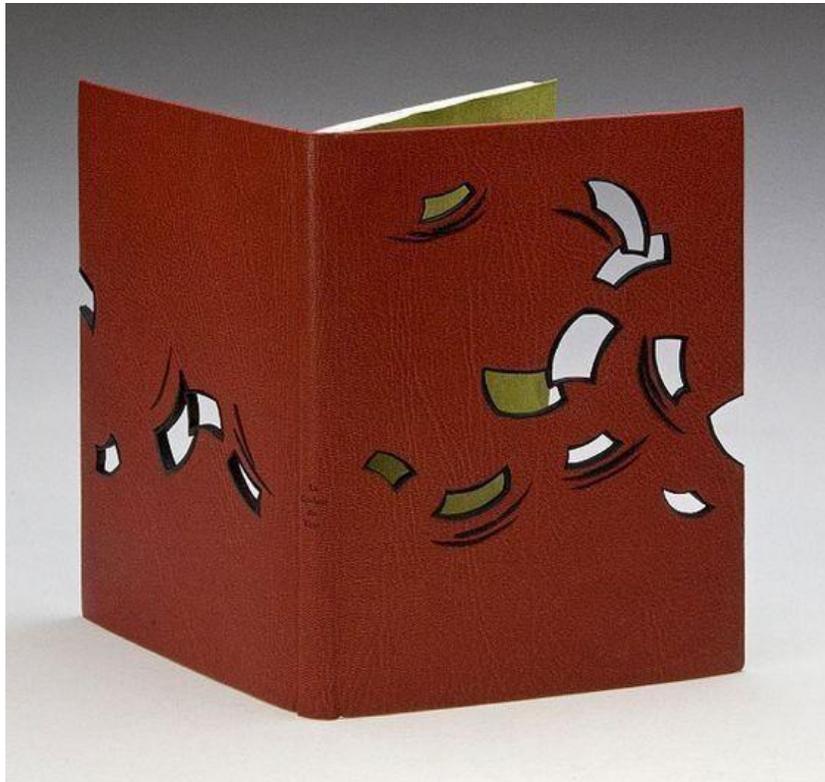
Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



<http://www.ceciliaplaza.com/2009/04/15/el-libro-que-fue/>



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Portada de libro



Kyle Bean



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo

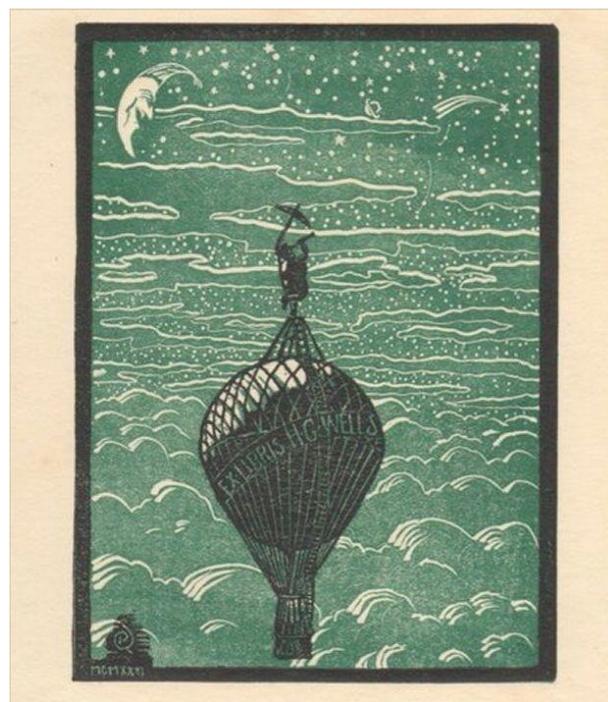




Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



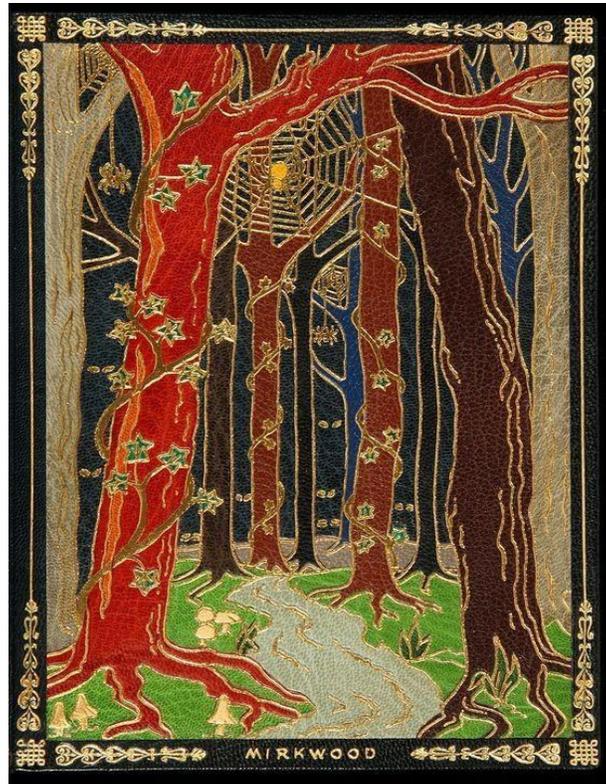
Miquel Barceló, Cahiers de félins, 2009



Ex Libris, H.G. Wells



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Portada de libro



Marina Gazulla, Casita: Naturaleza, Oveja, Escalera, Primer Universo, Nido.



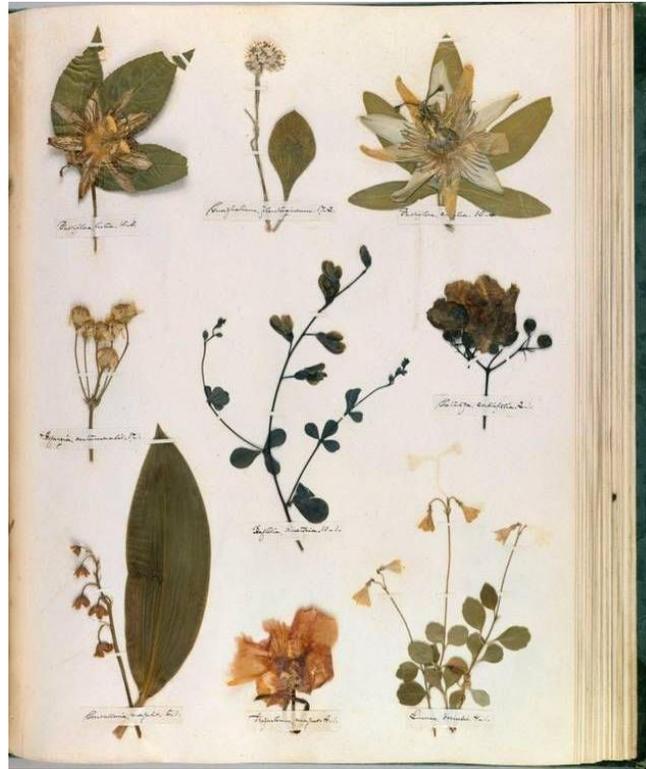
Tania Abrile, libro de artista. Acuarela sobre papel.



La sagrada familia en el Libro de horas de Catalina de Cleves, siglo XV



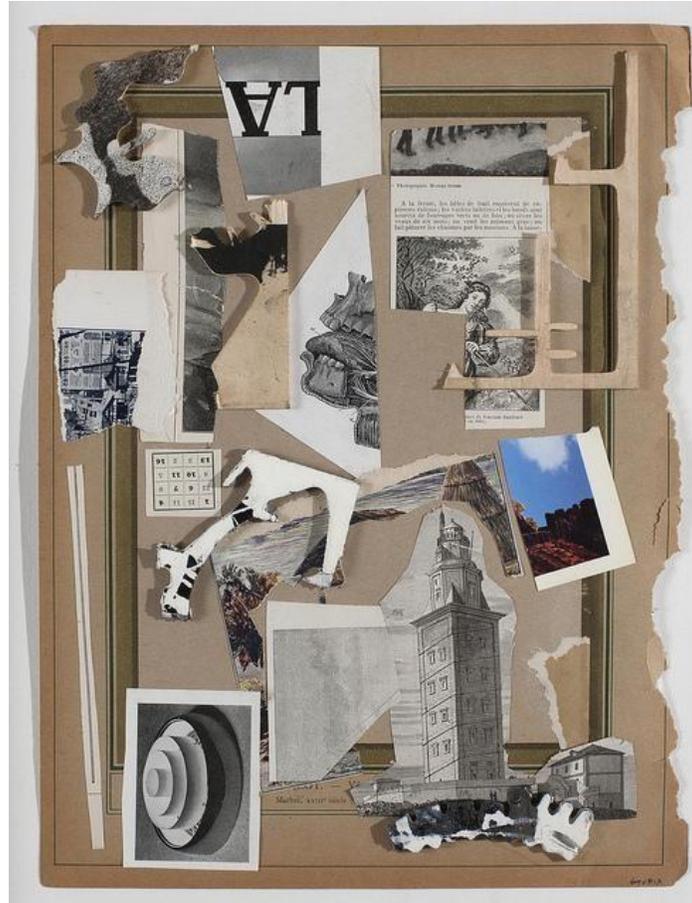
Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



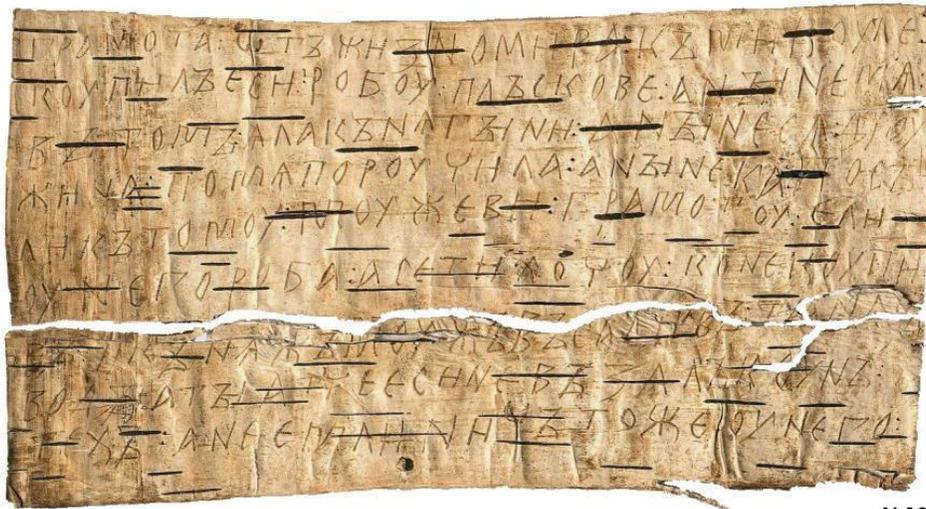
Emily Dickinson, Herbario, 1839-1846



William Morris, papel pintado para pared.



Eduardo Stupia, collage





Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Cartas en corteza de abedul, la carta de Zhiznomir a Micula, Rusia, siglo XV



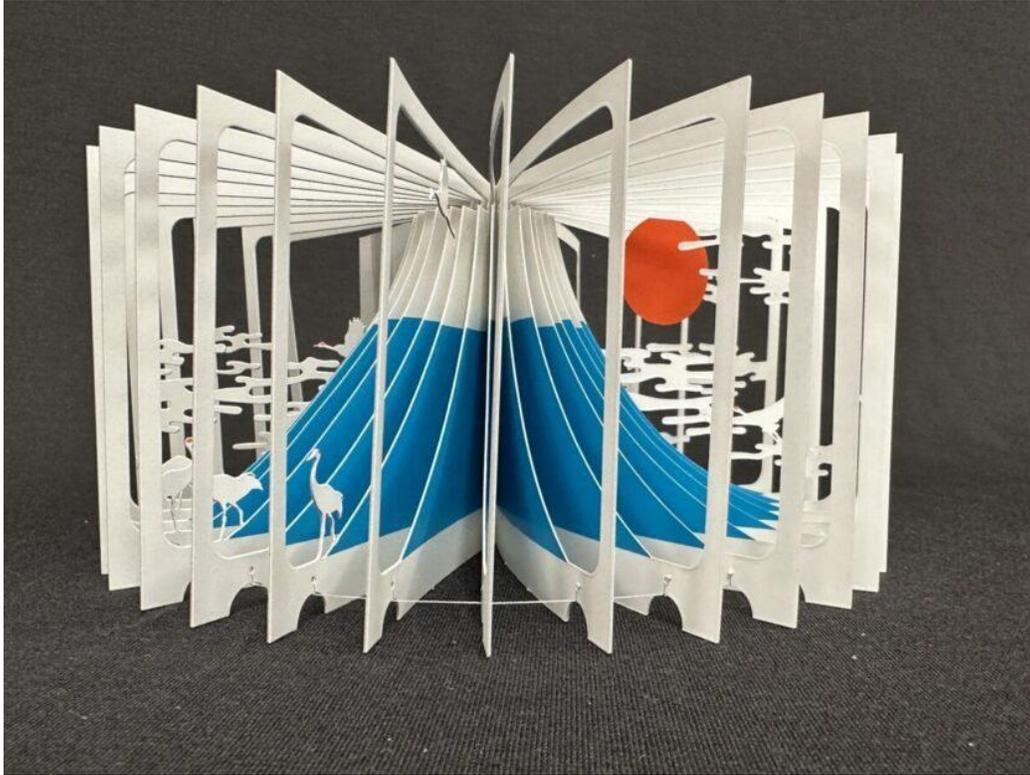
Teresa Prió, Llibres vells, 2016.



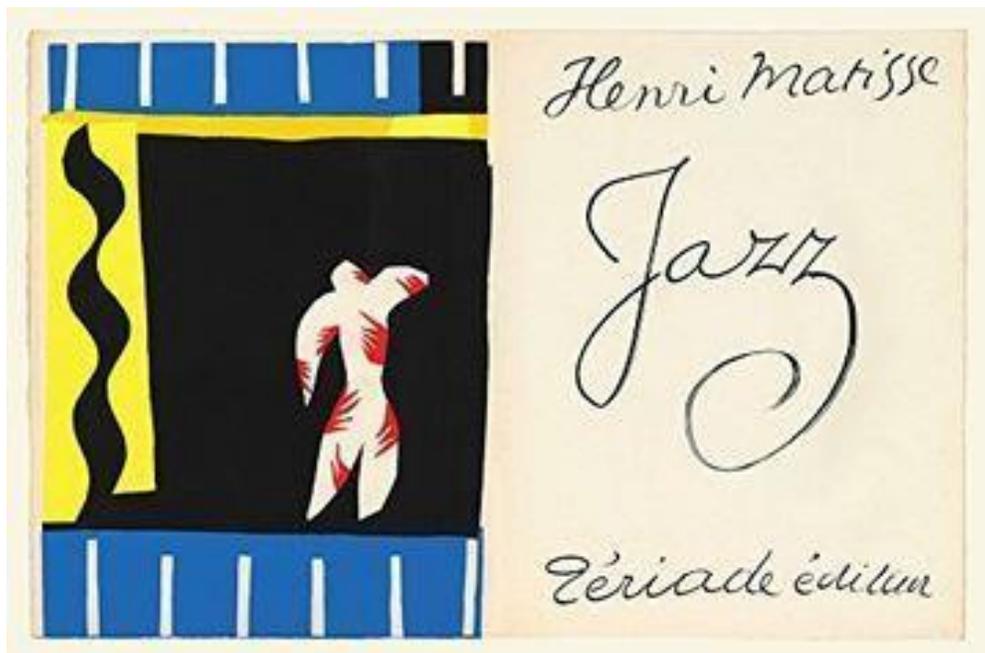
Matilde Marín, Manto de la Utopía, 2002,



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Yusuke Oono, 360° Book Mount Fuji, 2015.



Henri Matisse, Jazz, 1947



Les recomendamos que lean el material del cursillo de ingreso, que figura debajo y observen con detenimiento las fotografías que figuran arriba.

Propuesta de Trabajo

Les invitamos a realizar una producción inspirada en alguno de estos trabajos compartidos con ustedes. Para ello deberán seleccionar una pieza, nombrar al artista creador de la misma, y reinventarla. Queremos que quede claro que no se trata de una copia, sino de una creación propia inspirada en esa pieza que eligieron, adaptando los materiales utilizados a sus posibilidades y/o entorno, no es necesario que sea exactamente el mismo material ni la misma técnica utilizada, ya que es libre. Lo que pretendemos es que observe detenidamente la fotografía del trabajo seleccionado, identifique el motivo por el que le atrajo esa pieza, estudie su forma, los colores que tiene, su textura, etc, y recién elabore su propio trabajo. Recomendamos realizar algún boceto en un dibujo a lápiz como para visualizar las formas y generar un proceso creativo.

Elabore un texto breve donde explicita la/s técnica/s utilizada/s y los motivos de la selección. El trabajo deberá contener:

- Nombre completo y carrera en que se inscribió.
- Autor e imagen de la obra seleccionada.
- El relato escrito.
- Materiales utilizados.
- Tamaño aproximado A3 si es bidimensional, sino especificar: largo, alto, profundidad.

Modo de entrega del trabajo:

En el módulo de Lenguaje Visual presencial, tendremos dos instancias o encuentros:

En el primero, cuya modalidad es aula-taller, ustedes recibirán asesoramiento de parte de lxs docentes a cargo, para lo que deberán traer sus trabajos planteados o en proceso, ya que solo contarán con una semana para completar su proyecto. Además, deberán traer para dicha instancia los materiales que consideren necesarios para poder concretar el trabajo.

- Fecha: **19 de febrero de 2025**

En el segundo encuentro compartiremos y analizaremos lo producido por ustedes a modo de devolución. Deberán presentar sus trabajos del modo indicado.

- El trabajo debe ser entregado el día asignado: **26 de febrero de 2025.**



MATERIAL TEÓRICO DE LECTURA OBLIGATORIA

LA COMUNICACIÓN VISUAL

Comunicación e imagen

La comunicación es la energía que está en la misma esencia de todo lo que evoluciona. Las galaxias, el hombre, en fin, todos los organismos vivos, se encuentran en permanente intercomunicación. Según Joan Costa, “la comunicación no constituye una parte de la Psicología sino el principio mismo que rige las relaciones entre el hombre y el mundo, entre el individuo y la sociedad, determinando la fenomenología del comportamiento humano”.

Hoy no se concibe a la comunicación social como un aspecto de la Psicología sino inversamente a ésta como una parte de la comunicación. No obstante, nuestro propósito no es contribuir al esclarecimiento filosófico de qué es la comunicación, sino apenas incursionar acerca del cómo es.

Este segundo enfoque nos posibilita como a él, analizar desde un punto de vista estrictamente visual sus dos características básicas. En primer lugar la capacidad potencial de las comunicaciones visuales como formas de transferencia de mensajes y comunicados, y en segundo término la importancia de la comunicación visual en cuanto objeto de orientación, conocimiento y desarrollo humano.

El primer aspecto sitúa el problema en el plano biológico, dado que desde esta óptica el mundo se presenta como un objeto sensorial en el que cada entidad orgánica es a la vez un elemento emisor y receptor.

Cada organismo es comunicación. Entre todos los seres vivos hay innumerables códigos de emisión y recepción.' Cada especie orgánica se encuentra inmersa en un estado propio y permanente de comunicación: las abejas se comunican de una manera y los delfines de otra; las aves según su especie lo hacen de modos distintos. Cada célula, tejido o sistema orgánico transmite sus señales en forma diferente. Las señales biológicas constituyen por lo tanto un amplio espectro de comunicaciones. Dentro de esta extensa trama se encuentra el hombre y sus relaciones con el mundo exterior.

Pasamos entonces de la comunicación en el plano biológico a la comunicación en el plano psicológico, que es donde se centra la supremacía de los aspectos visuales en el



comportamiento individual y social, y la influencia de la imagen en la actividad sensible y mental del hombre.

En ese contexto ocupan un lugar predominante las percepciones visuales, el lenguaje visual y las comunicaciones visuales.

La visión es un acto fundamentalmente cognoscitivo. En esos tres planos, todo lo que sucede se manifiesta con imágenes visibles, o bien con estímulos de orden visual. La imagen es la forma particular que adopta mentalmente cada señal visual. Es el reflejo psíquico que las señales suscitan en nosotros, entendiendo por señal la simple manifestación física de los objetos y de los hechos. La imagen no apela a la reflexión sino al reflejo.

En ese aspecto nuestro entorno físico es un constante generador y movilizador de imágenes visuales. Las ciudades, las casas, los lugares, las cosas, todo está regido por señales y por las imágenes que ellas nos motivan. Aun en los momentos de plenitud consciente, la memoria visual permanece activa en la mente.

Cuando imaginamos, reproducimos imágenes transformadas. El imaginar no se opone al ver, sino que se desarrolla en un medio en el cual decrece la presencia de las imágenes exteriores y surge una actividad capaz de condicionarlas.

La experiencia de imaginar es así - como proceso subjetivo de la psiquis y propio de cada uno - un acto creador de integración de la señal con su imagen mental. La proliferación de las imágenes visuales y su constante propagación ha dado a nuestro tiempo el nombre de civilización de la imagen.

En la comunicación visual hay elementos que interactúan como, el emisor o artista, el lenguaje visual, la imagen, el mensaje visual y el receptor o espectador. Sin la interacción de estos elementos no se puede realizar el acto comunicativo pues todos existen con un fin específico.

El emisor o artista es quien envía mensajes a través de su obra para cumplir con el proceso de comunicación. Su función es ejecutar el acto de representación, que supone sustituir la realidad mediante el lenguaje visual en determinado momento y lugar con motivos provenientes de su experiencia personal.

Lenguajes naturales y artificiales

El hombre utiliza en su comunicación distintos lenguajes verbales o no verbales.



Se comunica por medio de palabras, de imágenes, de sonidos y de gestos o ademanes. Uno de esos lenguajes es el visual, y su estudio nos permite conocer los fundamentos de la comunicación visual.

El lenguaje es la comunicación de un significado por medio de símbolos. El lenguaje visual es entonces la comunicación de un significado por medio de símbolos visuales o audiovisuales. Es un lenguaje elemental de imágenes; y es directo, preciso y universal porque ignora los límites del idioma, del vocabulario y la gramática.

Si el lenguaje hablado o escrito posee sus cualidades reflexivas e intelectuales, una lentitud de asimilación y un ejercicio del razonamiento, el lenguaje visual está particularizado por la globalidad de los mensajes y la rapidez de su captación. Es un acto creativo para la organización de las imágenes y también un hecho formal, porque ayuda al hombre a pensar en términos de formas visuales; es un recurso natural que ha evolucionado desde los orígenes de la humanidad y que evolucionará siempre.

Lo utilizamos todos los seres humanos en la comunicación habitual y lo hemos incorporado a través de un proceso evolutivo socio-cultural.

A las lenguas habladas en nuestro planeta - cerca de tres mil entre idiomas y dialectos - las llamamos lenguajes naturales. Poseen gran riqueza expresiva y significativa porque incorporan la sutileza, la sugerencia, la ironía, la metáfora y la poesía. Los mismos rasgos tiene el lenguaje visual, utilizado en todos los procesos de visualización, de expresión y de creación de símbolos e imágenes visuales, que en otro tiempo fueron patrimonio exclusivo de los artistas.

La aparición de la cámara -fotográfica, cinematográfica y televisiva- es un acontecimiento comparable al advenimiento de la imprenta entre los siglos XII y XV, que ha modificado la estructura de la cultura universal y ha mutado en consecuencia las formas del lenguaje visual. La modalidad de reproducción de la realidad que posee la cámara, no define por sí sola el lenguaje, así como tampoco lo hizo la imprenta. Las imágenes fotográficas y cinemáticas como productos de la cámara, y las del libro como productos de la imprenta, necesitan estar regidas por un lenguaje común para que podamos comunicarnos. Ese lenguaje es el visual, cuyos fines son los mismos que los del verbal: construir un sistema básico para la comunicación, el aprendizaje y la creación.



Introducción a la comunicación visual

Toda comunicación consiste en un proceso complejo donde el fin primordial es la transmisión de un mensaje. En dicho proceso se involucran diferentes factores, una fuente (emisor), un medio (canal), un código (forma-contenido), un tema (referente) y un receptor (decodificador). Si entendemos el proceso de comunicación como un acto en el cual un emisor transmite un mensaje a través de un canal a un receptor, y éste es quien decodifica, es decir, quien construye el significado, podemos entender que el elemento visual diseñado no constituye la totalidad del mensaje, sino que “éste es relativamente incierto hasta que el receptor lo establece mediante su intervención” (Frascara Jorge, 2000). Por eso es fundamental tener un conocimiento claro acerca de lo que se quiere decir y a quién se quiere dirigir un mensaje para tener la mayor precisión posible sobre la respuesta. Por otro lado, toda comunicación incluye procesos cognitivos y emotivos, como así también información a nivel denotativo (objetivo) y connotativo (subjetivo). Por eso, como se explicará más adelante, en la construcción de una comunicación visual lo estético no es sólo un aspecto de atractivo visual, es ante todo, un aspecto comunicacional.

La comunicación visual y la imagen visual

La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de todos los mensajes a los que estamos expuestos por medio de nuestros sentidos (sonoros, térmicos, dinámicos, entre otros). Por un lado, un emisor transmite mensajes visuales y por el otro, un receptor los recibe, los lee o los percibe visualmente.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el receptor se encuentra en un ambiente lleno de interferencias, que pueden alterar o incluso anular el mensaje. Para evitar los ruidos en la comunicación el mensaje debe ser claro, el medio debe evitar los obstáculos del ambiente y el receptor debe activar ciertos mecanismos de recepción que podemos llamar filtros. Cada receptor usa los “filtros” a través de los cuales pasa el mensaje para ser recibido. Estos filtros pueden ser: sensoriales, operativos o dependientes de las características constitucionales del receptor. En este sentido, tales filtros son culturales y subjetivos. El lenguaje visual hace referencia al conjunto de elementos gramaticales y sintácticos que operan en cualquier imagen visual. Podríamos entender por lenguaje visual, al conjunto de principios que rigen las imágenes y que pueden ser de gran utilidad a quienes las producen. A lo largo de la historia se ha ido determinando algunas cualidades de la imagen, que en definitiva han ido definiendo sus propiedades como lenguaje autónomo. Algunas de estas propiedades tienen que ver con



la sintaxis de la imagen, esto es, su aspecto formal o estructural y las relaciones que surgen entre diversas imágenes cuando están relacionadas visualmente.

Bruno Munari (1985, pp. 79) dice que la comunicación visual es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos, desde una planta hasta las nubes que se mueven en el cielo. Cada una de estas imágenes tiene un valor distinto, según el contexto en que están insertadas. Bruno Munari también dice que la comunicación visual puede ser casual o intencional. Una comunicación casual es toda aquella que se nos presenta sin ninguna intención, es decir todo lo que sucede de manera espontánea y que no tiene un mensaje concreto dado por un emisor específico. Por ejemplo el movimiento de las ramas de un árbol a causa del viento; esto nos puede mandar una infinidad de mensajes, sin embargo esta acción no sucedió para darnos un mensaje concreto, ni tampoco fue manipulada por un emisor para que sucediera. Una comunicación casual puede ser interpretada libremente por el que la recibe. Al contrario de la comunicación casual, la comunicación intencional es cuando se persigue un fin específico, y se quiere dar un mensaje concreto. Ejemplo de esto puede ser cuando se ve un cartel, un espectáculo, el periódico del día, el semáforo, etc. La comunicación visual intencional puede, a su vez, ser examinada bajo dos aspectos: El de la información estética y el de la información práctica. Como hemos visto, la comunicación visual no toma en cuenta sólo la estética del mensaje, sino la funcionalidad del mismo, como por ejemplo, una señal de tránsito, un dibujo técnico, etc. Por información estética se entiende un mensaje que está estructurado por líneas armónicas que nos dan una forma adecuada y hace que el mensaje funcional, también sea agradable a la vista. Se puede decir que un mensaje que busque comunicar será funcional y estético al mismo tiempo, y será a su vez, mejor captado por el receptor. El estudio sobre la percepción y la comunicación visual nos ayudarán para entender la forma en que percibimos el mundo exterior, sus mensajes y la infinidad de códigos existentes para descifrar la comunicación visual.

LA VISIÓN PERCEPTUAL

Psicología de la Forma

Desde fines del siglo diecinueve hasta mediados del veinte, el desenvolvimiento de la Psicología ensanchó su horizonte teórico en lo que seguramente fue su mayor crisis de crecimiento. Nuevos hallazgos e ideas provenientes de los campos más apartados y una severa y rigurosa búsqueda experimental abrieron un gran claro en el edificio psicológico creando las bases para construir uno nuevo, el de la Psicología de la Forma. El conjunto de principios y leyes que de él emergen se funden en la Gestalttheorie, Teoría de la



Forma o Teoría de la Gestalt. El vocablo gestalt, de la lengua alemana, no tiene un término equivalente en nuestro idioma. El significado, en el sentido más amplio, es el de forma, el de estructura, el de configuración formal que relaciona las partes con el todo, y no el de apariencia externa de las cosas.

La Teoría de la Gestalt fue construida por un grupo de brillantes investigadores alemanes y austríacos integrantes de las llamadas Escuelas de Berlín y de Viena durante los años veinte. La teoría ha tenido notable influencia en el terreno de la Física y de la Biología y se ha constituido en un aporte decisivo para la comprensión de la realidad y para la construcción del pensamiento sistemático de todas las ciencias.

Pero donde sus principios rectores han sido de aplicación más directa y determinante ha sido en el campo de la Morfología, el Arte visual, la Música, el Cine y el Diseño contemporáneos.

Entre la copiosa obra que ha enriquecido el bagaje de datos de esta escuela se encuentra la de Max Wertheimer - antecesor de Karl Jasper -, la de Wolfgang Kohler y la de Kurt Koffka, tres de los más grandes investigadores que contribuyeron a desarrollar la teoría. Otro de sus integrantes ilustres fue Frederick S. Perls (también conocido como Fritz Perls), doctor en medicina y psicoanalista. La obra de Fritz Perls ha demostrado que la Teoría de la Gestalt es una de las pocas corrientes del pensamiento contemporáneo que ha modificado la aproximación del hombre al mundo de la forma, es decir, a la estructura, al espacio, al tiempo y al medio ambiente. El supuesto básico de la teoría es que no percibimos las cosas como elementos inconexos sino que las organizamos por el proceso de la percepción en conjuntos significativos. Esos conjuntos son gestalten: estructuras, configuraciones, formas organizadas e integradas.

La oración de la Psicoterapia Gestáltica escrita por Perls dice: "Yo hago lo mío y tú haces lo tuyo. No estoy en este mundo para llenar tus expectativas ni tú estás en este mundo para llenar las mías. Tú eres tú y yo soy yo. Y si por casualidad nos encontramos es hermoso. Si no, no puede remediarse.

La gestalt es por lo tanto un proceso inherente a la naturaleza humana. Cada persona organiza las cosas en estructuras o totalidades y ve y experimenta las cosas en esos términos. La vida del hombre es así una continua relación entre su propia organización y las organizaciones del medio ambiente y de las otras personas. Es lo que los especialistas llaman homeostasis y los profanos adaptación, un cierto proceso de autorregulación por el cual el organismo actúa con el medio ambiente. La persona no depende del medio, ni el medio de la persona. Son dos variables independientes pero en continua interrelación.



La percepción visual

Denominamos percepción visual al conjunto de actividades que comprenden el proceso de la visión al recibir el hombre las distintas señales del mundo circundante. Tal como lo describe la óptica dicho proceso es el siguiente: la luz es emitida o reflejada por los objetos, las lentes de ambos ojos proyectan la imagen de esos objetos sobre las retinas y éstas transmiten el mensaje al cerebro.

La percepción se refiere a cómo las señales visuales son recibidas por la psiquis. El ojo y el sistema nervioso conforman un todo en el acto de percibir dado que el proceso de la percepción visual en realidad se compone de tres fases o subprocesos: sensación, selección y percepción propiamente dicha.

El ojo y el sistema nervioso operan la sensación que consiste en la recepción de las señales como manifestación de los fenómenos y objetos que nos rodean.

La selección es el proceso por el cual una parte del campo visual es discriminado y separado del resto.

Y la estructura psíquica opera la tercera fase perceptiva a la que denominamos percepción propiamente dicha.

Distinguimos a la distancia un rostro entre una multitud y somos capaces de identificar a una persona conocida en una imagen fotográfica difusa en la que entre altos contrastes de luces y de sombras apenas se descubren sus rasgos más característicos. Existen pruebas suficientes que demuestran experimentalmente que la percepción comienza con la captación de los rasgos estructurales destacados de las cosas. Por eso los niños reconocen el carácter perruno de un animal y se dan cuenta de que es un can y no un felino mucho antes de identificar el color de su pelambre o la raza a la que pertenece.

La forma es una de las características esenciales que la vista capta pero el aspecto de un objeto no solo se determina por la imagen que impresiona la retina sino por lo que la memoria visual aporta al acto de ver.

Gracias al recuerdo que tenemos de una pelota nuestra mente completa su forma esférica aunque no la veamos en su totalidad. Sabemos que es redonda aun cuando no podemos ver toda la esfera.

Las partes no visibles de las cosas también pertenecen a lo que percibimos porque en la percepción el conocimiento anterior y la observación están estrechamente ligados.



De esta noción se desprende la brillante frase de Bruno Munari: « Cada uno ve lo que sabe ».

LA GESTALT EL “AQUÍ Y EL AHORA”

Solo existe lo que está ocurriendo en este momento. Lo que siento ahora, experimento, lo que me hace vibrar, es lo único que existe. De la misma manera, **si quiero cambiar algo, actuar o decidir, solo podré hacerlo en el ahora**. Por ello la terapia Gestalt evita ir al pasado o al futuro: siempre está en el presente.

LA GESTALT “FONDO Y LA FORMA”

Es imposible aislar un fenómeno de su entorno. No se puede separar la “forma”, la “figura” (lo que aparece, se percibe, lo consciente), del “fondo” (lo que está subyacente, inconsciente, en segundo plano).

Claro que una misma situación, dependiendo de quien la esté experimentando, tendrá una “figura” y un “fondo” diferente. La figura para el director de orquesta no es la misma que para el violinista principal.

Cuando el organismo funciona bien, la relación de la figura y el fondo se hace de forma armoniosa y flexible, de forma que en un momento dado **un elemento del fondo se puede separar, delinear y tomar forma, haciendo pasar a la figura anterior a un segundo plano**. De la misma manera esta segunda figura se puede desdibujar y pasar a un segundo plano dejando espacio para que otra figura emerja.

Principio general de figura y fondo

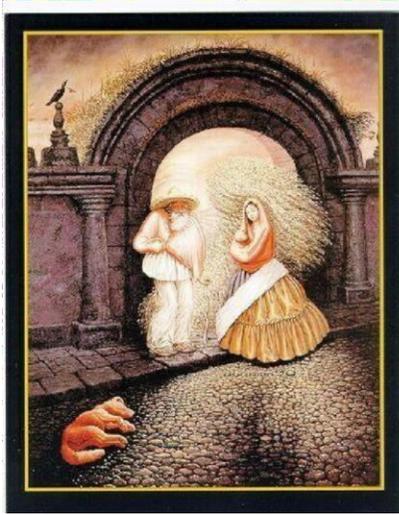
- **Figura:** es un elemento que existe en un espacio o “campo” destacándose en su interrelación con otros elementos.
- **Fondo:** todo lo que no es figura. Es la zona del campo que contiene elementos interrelacionados que no son centro de atención.

El fondo sostiene y enmarca a la figura y, por su contraste menor, tiende a ser desapercibido u omitido.



La percepción sucede en forma de "recortes"; percibimos zonas en las que centramos la atención y a las que llamamos "figura" y zonas circundantes que quedan justamente en un plano de menor jerarquía al que denominamos "fondo". Este fenómeno tiene que ver con la anatomía del ojo, cuya retina en su zona central posee una mayor cantidad de receptores que en la zona periférica lo que ofrece una zona de mayor definición. De la misma forma funciona la conciencia, con un foco al que llamamos centro de atención. El conjunto figura-fondo constituye una totalidad o gestalt. Esto significa que no existe figura sin un fondo que la sustente (aunque el fondo justamente esté constituido por un espacio vacío, ese vacío es un soporte de la figura pues existe percepción del mismo. Según el lugar donde posemos la atención pueden emerger diferentes figuras de lo que antes era el "fondo". Por ejemplo, en una obra teatral podemos mirar a la primera actriz y hacer figura en toda ella, o en un detalle de su traje, pero también podemos al instante siguiente ir a un detalle del decorado que será la nueva figura, el resto pasará a ser parte del fondo. En ocasiones el conjunto está compuesto por estímulos de igual intensidad.

Los campos difusos, inestructurados o cambiantes dificultan la posibilidad de aislar una figura "nítida", de diferenciar figura fondo. Esto sucede frente a situaciones en las que no podemos hacer figura y aislar un componente porque varios de ellos se nos imponen o ninguno. No podemos establecer prioridades. La percepción de campos difusos provoca un efecto desestructurante sobre la psiquis, nos confunde. La mente "quiere" figuras claras. No poder reconocer una forma familiar puede despertar ansiedad. Como sucede con las obras de arte abstracto, siempre intentamos darles un ordenamiento y una interpretación conforme a la propia experiencia. En esta característica se basan los tests proyectivos como el Rorschach. Cuanto menos clara es la figura, mayor es la cantidad de contenidos inconscientes que proyectamos en ella a fin de organizarla según la propia experiencia. La percepción subliminal sería la percepción de aquella parte del fondo que nunca llega a hacerse figura, por lo tanto no es susceptible de conciencia. Sin embargo el fondo sostiene a la figura, por lo tanto los elementos del fondo están presentes en la percepción aunque nunca emerjan como figura. Esto puede observarse en las láminas, en las que la figura puede ser el quijote o el anciano, sin embargo hay rostros ocultos en la composición que si no se hacen figura de todos modos serán percibidos subliminalmente.



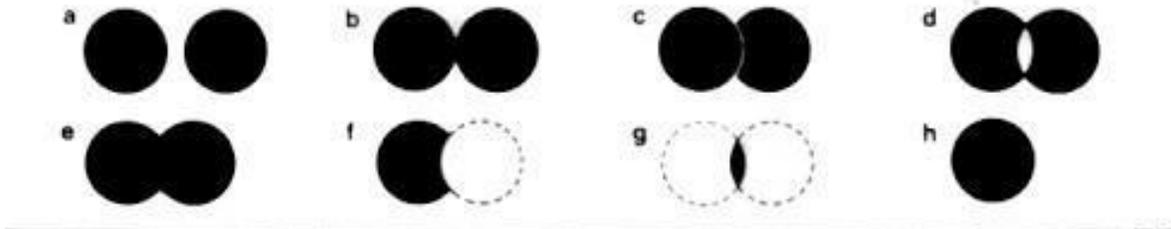
INTERRELACIÓN DE FORMAS

Dos formas pueden encontrarse entre sí de diferentes maneras. Hemos demostrado que cuando una forma se superpone a otra, los resultados no son tan simples como podíamos haber creído.

Ahora elegimos dos círculos y vemos como pueden ser reunidos. Escogemos dos círculos de la misma medida para evitar complicaciones innecesarias. Pueden distinguirse ocho maneras diferentes para su interrelación:

- A. **Distanciamiento.** Ambas formas quedan separadas entre sí, aunque puedan estar muy cercanas (figura 12 a).
- B. **Toque.** Si acercamos ambas formas comienzan a tocarse. El espacio que las mantenía separadas en a) queda así anulado (figura 12 b).
- C. **Superposición.** Si acercamos aún más ambas formas, una se cruza sobre la otra y parece estar por encima, cubriendo una porción de la que queda debajo (figura 12 c).
- D. **Penetración.** Igual que en c) pero ambas formas parecen transparentes. No hay una relación obvia de arriba y debajo entre ellas, y los contornos de ambas formas siguen siendo enteramente visibles (figura 12 d).
- E. **Unión.** Igual que en c) pero ambas formas quedan reunidos y se convierten en una forma nueva y mayor. Ambas formas pierden una parte de su contorno cuando están unidas (figura 12 e).

- F. **Sustracción.** Cuando una forma invisible se cruza sobre otra visible, el resultado es una sustracción. La porción de la forma visible que queda cubierta por la invisible se convierte asimismo en invisible. La sustracción puede ser considerada como la superposición de una forma negativa sobre una positiva (figura 12 f).
- G. **Intersección.** Igual que en d) pero solamente es visible la porción en que ambas formas se cruzan entre sí. Como resultado de la intersección, surge una forma nueva y más pequeña. Puede no recordarnos las formas originales con las que fue creada (figura 12 g).
- H. **Coincidencia.** Si acercamos aún más ambas formas, habrán de coincidir. Los dos círculos se convierten en uno (figura 12 h). Las diversas clases de interrelaciones deben siempre ser exploradas cuando se organizan formas dentro de un diseño.



Efectos Espaciales en Interrelaciones de Formas

El distanciamiento, el toque, la superposición, la penetración, la unión, la sustracción, la intersección o la coincidencia de formas: cada clase de interrelación produce diferentes efectos espaciales.

En el distanciamiento, ambas formas pueden parecer equidistantes del ojo, o una más cercana y otra más lejana.

En el toque, la situación espacial de ambas formas es asimismo flexible, como en el distanciamiento. El color desempeña un papel importante para determinar la situación espacial.

En la superposición, es obvio que una forma está delante o encima de la otra.

En la penetración, la situación espacial es un poco vaga, pero con la manipulación de colores es posible colocar una forma sobre la otra.

En la unión, las formas aparecen habitualmente equidistantes del ojo, porque se convierten en una forma nueva.



En la sustracción, igual que en la penetración, nos enfrentamos a una forma nueva. Ninguna variación espacial es posible.

En la coincidencia, solamente tenemos una forma si las dos anteriores son idénticas en figura, tamaño y dirección. Si una es más pequeña en tamaño, o diferente de la otra en figura, en dirección o en ambas cosas, no habrá una coincidencia real y se producirán la superposición, la penetración, la unión, la sustracción o la intersección, con los posibles efectos especiales ya mencionados.

¿Qué son las artes aplicadas?

Se trata de aquellas artes que realizan la incorporación de los paradigmas de la creatividad y la composición de los objetos que se utilizan en la vida cotidiana, así como una taza, un banco de parque, una revista, entre otros.

En la actualidad, la artesanía y el grabado se sitúan en el punto medio entre las artes plásticas y las artes aplicadas, aunque no siempre fue de esta manera, ya que anteriormente las artes aplicadas era considerada una actividad mucho más inferior que las artes plásticas, incluso se clasificaba dentro de las artes plásticas, obteniendo un enfoque en la producción múltiple del grabado y de la artesanía.

Fue en el siglo XVIII que la descripción de las artes aplicadas cambió, específicamente en la época de la Revolución Industrial, cuando los métodos se convirtieron en tecnologías, haciendo que comparta un espacio con la ciencia aplicada.

En el siguiente apartado se estará explicando cómo funcionan las artes aplicadas.
¿Cómo funcionan las artes aplicadas?



Para entender un poco mejor cómo funcionan las artes aplicadas, explicaremos varios aspectos que están relacionados entre sí con este tipo de arte.

- Lo útil, lo estético y lo técnico.

En las artes aplicadas se recomienda el uso del arte para fines prácticos y objetivos, así como también recomiendan las artes aplicadas para la buena formación para los niños, adolescentes y adultos manejando las aptitudes manuales.

- Paradigma práctico.

En este punto se trata específicamente de explicar los tomos de las artes aplicadas y proveer un panorama distinto permitiendo resaltar el carácter representativo y dramático del hombre, así como también sus pensamientos, reflexión y comunicación.

- El escenario.

En este tipo de artes, son muchísimos escenarios que se toman en cuenta, así como los territoriales, donde muestran los paisajes, el ecosistema, también tenemos el escenario urbano donde podemos ser testigo del arte de la ciudad, el plano de la ciudad, por otro lado también existe los escenarios domésticos, en este se plasma la casa, el interior de la casa, o la casa en el paisaje.

- Atrezzo.

Se trata más que todo de los instrumentos y herramientas para el diseño industrial, entre otros.

- El drama.

Son las acciones que representan drama, comunicación, se puede visualizar a través del cine, el ciberarte, el cómic o la fotografía.



- El actor.

Es la persona, el sujeto, la presentación, es quién demuestra la moda, el simbolismo, la invención estética de sí mismo.

- El espectador.

Según, el hombre se entiende así mismo gracias a la autopresentación que realiza, permitiendo narrar su propia historia para él mismo.



Ibertina tafolla “nuestra piel”. 2009.



Escuela Superior
de Artes Aplicadas
Lino E. Spilimbergo



Fuentes Consultadas

Acaso M. (2009). *El Lenguaje Visual*. Paidós.

Frascara J. (2018). *Enseñando Diseño*. Ediciones Infinito SRL.

González Ruiz G. (1994). *Estudio de Diseño*. Emecé Editores.

Leone G. (2016). *El oculto equilibrio de las cosas*. Alma Lepik.

Munari B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. Gustavo Gilli.

Wong W. (1993). *Fundamentos del Diseño*. Gustavo Gilli.